

(Scroll down for Japanese)

Global Entrepreneur Week 2009¹

Dear UC Berkeley Alumni,

This is an announcement about the **Global Entrepreneur Week**. Global Entrepreneur Week is an initiative to inspire young people to embrace innovation, imagination, and creativity. To think big. To turn their ideas into reality. UCB Alumni will be given priority in the lottery, but the registration will not guarantee your attendance. Please type in "UCB" in the Registration Code here.

URL: <http://www.entrepreneurshipweek.jp/register/>

If you have questions regarding this event, please contact the organizers directly. Sessions on November 20th will be in English and has no simultaneous translation. Accepted registrations will be notified via e-mail after a lottery by **Nov. 11th. Friday, November 20th, 2009. English Only - No simultaneous translation**. GRIPS MAP: <http://www.grips.ac.jp/about/access.html>

Schedule

[9:00am - 9:30am] Registration, coffee and networking

[9:30am - 10:00am] Keynote/Opening.

Title:

Speaker: Ambassador Franz-Michael S. Mellbin, Denmark

[10:00am - 11:30am] Session 1

Title: "CO2 25% Reduction" as a New Innovation Frontier: Come together right now, over it

Moderator: Dr. Seiichiro Yonekura, Professor, Institute of Innovation Research (IIR),
Hitotsubashi University

Panelists:

- Shozo Kaneko, Professor, Tokyo University
- Toru Ono, Director, Technical Administration & Planning Div., Nippon Steel Corporation
- Yuji Akabane, Co-founder and a Managing Director Breakthrough Partners
- [TBD], Toyota or Advanced Industrial Science And Technology

[11:30am - 12:00pm] Networking

[12:00pm - 2:00pm] Lunch and speaker

Title:

Moderator: Aiko Doden, NHK

Speakers:

- Ambassador John V. Roos, United States
- Gunter Pauli, Zero Emissions Research and Initiatives (ZERI)

¹ "Invitation to Global Entrepreneur Week." Email messaged received on Nov. 4, 2009. Re-formatted as a PDF document. Archive URL:

http://www.berkeleyjapan.net/gyouji/gyoujiEfile/Global_Entrepreneurship_Week-JAPAN.mht

[2:00pm - 3:30pm] Session 2

Title: The Foreign Entrepreneurs' Perspective on Japan

What's great about being a foreign entrepreneur in Japan, and what makes doing business here hell? Do foreign operators have advantages over native Japanese, even those who come back after living and studying abroad? This session will cover those questions and more, including how Japan stacks up to other countries in Asia on ease of living and the entrepreneurial environment. Battle-scarred foreign entrepreneurs will describe how that environment has changed during their time in Japan and offer recommendations to the Japanese government on attracting more foreign entrepreneurs. We'll also hear what some of Japan's most dynamic and successful foreign entrepreneurs think are the factors that pushed them ahead, what we can glean from their examples, and where they see the most exciting opportunities arising.

Moderator: Jesper Koll, CEO, Tantallon Research Japan

Panelists:

- Terrie Lloyd, Founder & CEO, LINC Media,
- Mike Alfant, President & CEO, Fusion Systems,
- Sanjeev Sinha, President, Sun and Sands Advisors Co. Ltd.
- Gerald Hane, Ph.D., President and CEO, Battelle-Japan

[3:30pm - 4:00pm] Networking

[4:00pm - 5:30pm] Session 3

Title: How Can We Develop and Inspire Young Entrepreneurs?

Successful U.S. entrepreneurs are contemporary heroes that young people aspire to emulate. The latter avidly track trends that offer new business opportunities, and view their early twenties as an excellent time to test out the entrepreneurial path. How about Japan? Are the country's thriving entrepreneurs heroes and role models as well? Do Japan's university students experiment with business models and businesses plans, and are they interested in conquering the world rather than just the domestic market? This session will get into these issues, as well as identify the top motivators for young entrepreneurs here--is it wealth, freedom, an aversion to the lifetime salaryman path their fathers followed, a combination of these factors, or something else? Several young entrepreneurs will describe how they found their way, the societal and family attitudes that influenced their decision-making, and how social entrepreneurship and social business feature in their motivations.

Moderator: Kikuko Harada, Director, Center for Entrepreneurship Development

Panelists:

- Minoru Okada, Principal, Mitaka Daiichi Primary School
- Heikki Makipaa, Director, Finnish Institute in Japan
- Toshiro Yahiro, Counsellor, Economic and Industrial Policy Bureau,
- Ministry of Economy, Trade and Industry
- Kumi Imamura Coordinator, Katariba University/Representative Director, Specified
Nonprofit Corporation

[5:30pm - 6:00pm] Closing remarks

Speaker: Ambassador Arne Walther, Norway

[6:00pm -] Reception (PRIVATE)

UC Berkeley の皆様

Global Entrepreneur Week というイベントの登録のご案内です。イベントの趣旨・詳細は <http://www.entrepreneurshipweek.jp/about/background.html> からご覧ください。

大勢の参加が予想され抽選となるようですが、UCB の同窓生には **Priority** があるとのこと。登録は以下の URL からお願いします。16 日（月）の日本語イベントと 20 日（金）の英語イベントとなります。**Priority** は付与されますが、応募が多いと参加できない可能性もあるということをご理解ください。ご質問は直接運営団体までお願いします。登録コード/Registration Code 欄に **UCB** と記入ください。 <http://www.entrepreneurshipweek.jp/register/> 確定の連絡は 11 日以降になります。

<http://www.entrepreneurshipweek.jp/register/> （登録と Global Entrepreneur Week の詳細はこちらをご覧ください）

開催日時：2009 年 11 月 16 日（月） Japanese Only- No English Simultaneous Translation

開催場所：GRIPS（想海樓ホール） <http://www.grips.ac.jp/jp/>

スケジュール：

【09:00 ～ 10:00】 登録/コーヒー

【10:00 ～ 10:30】 基調講演 アントレプレナー=チェンジ・エージェント 黒川清教授

【10:30 ～ 12:00】 セッション 1

議題：日本のアントレナーシップの現状に影響している要素とは？モデレーター：ティム・ケリー
フォーブス 東京支局長パネリスト：

- 夏野 剛 慶応大学教授 i モードの開発者
- 比嘉 アーネスト マツオ 株式会社ヒガ・インターナショナル 取締役社長
- ゴードン 禎 株式会社 gEco 代表取締役
- ビル・ホール株式会社シノベイトヘルスケア ジャパン リミテッド 取締役社長
- 鈴木 義幸 株式会社コーチ・エイ 取締役社長

【12:00 ～ 14:00】 デザインランチ

モデレーター：石倉 洋子 一橋大学大学院国際企業戦略研究科 教授

講演：坂井 直樹 株式会社ウォーターデザインスコープ 代表取締役

講演：奥山 清行 株式会社 Ken Okuyama Design 代表取締役

【14:00 ～ 16:00】 セッション2

ピーター・ドラッカーと社会的企業

マネジメントの父と称されるピーター・F・ドラッカー博士は、GEWを開催するこの週に、生誕100周年を迎えます。大企業、非営利組織そして政府のコンサルタントでもあり、また、作家でもあったドラッカー博士は、現代の組織と経営に多大なる影響を与えました。「イノベーションとは、技術というよりも、経済や社会に関わる用語である。」そして、「イノベーションはつまるところ、経済や社会を変えるものでなければならない」と指摘し、近年関心が高まってきた「ソーシャルイノベーション」の本質をとらえていました。

本セッションは、ドラッカー生誕100周年を祝い、革新が叫ばれるこの時期に改めて、ドラッカー哲学から何を学ぶのか、「ドラッカーが考えたイノベーションと社会的意義」を考えます。そして、パネルディスカッションでは、社会的企業の具体例を紹介し、ソーシャルイノベーションを起こすためのマネジメントとは何かを話し合います。特に、社会事業の規模拡大に焦点をあて、社会にインパクトを与えるために事業展開を図る際生じる経営課題を共有し、ソーシャルイノベーション創出にむけた新たな手段と今後の社会事業の展望を語ります。

議題：ドラッカーが考えたイノベーションとその社会的意義

野中 郁次郎 一橋大学 名誉教授

パネルディスカッション：ソーシャルイノベーションの創出にむけて

モデレーター：小島 明 日本経済研究センター 特別顧問

パネリスト：

- 島根 太郎 株式会社キッズベースキャンプ 代表取締役社長
- 土井 尚人 株式会社ヒューマン・キャピタル・マネジメント 代表取締役社長／ドラッカー学会理事
- 服部 篤子 一般社団法人DSIA 常任理事
- ウィリアム 齋藤 政策研究大学院大学 シニアフェロー / 株式会社インテカー 代表取締役

【16:15 ～ 17:45】 セッション3

議題：起業家たちのサクセスストーリー

モデレーター：榎 徳子 元TV 東京アナウンサー

パネリスト：

- ハリー・A・ヒル 株式会社オークローンマーケティング 代表取締役社長
- 古川 淳 株式会社キャピタルメディカ 代表取締役
- 石黒 不二代 ネットイヤーグループ株式会社 代表取締役社長兼CEO
- 堀 ロバート 株式会社サイバード 代表取締役社長

【17:45 ～ 18:00】 クロージング講演